

CURRICULUM VITAE di Andrea Payaro

Nome e Cognome Andrea Payaro
Luogo e data di nascita:
Residenza:

Telefono: 349 357 3434
Internet Site: <http://www.payaro.it>
e-mail: andrea@payaro.it
C.F. e P.I.

Stato Civile Coniugato



FORMAZIONE E ATTIVITA SCIENTIFICA

Da Gennaio 2010, **Docente di LEAN MANAGEMENT** presso il corso di specializzazione dell'Università di Padova e nel Master Lean Management dell'ISBA - Istituto Studi Bancari Roma.

Da 2005 a 2011, **Professore a contratto** di Organizzazione della Produzione e dei Sistemi Logistici presso la Facoltà di Ingegneria, Università di Padova.

2003 - 2005, **Corso Post-Dottorato** in Ingegneria Gestionale, Università di Padova.

1999-2002: **Dottorato di Ricerca in Ingegneria Gestionale**, XV ciclo, presso l'Università di Padova con tesi da titolo "Applicazioni di Internet nei processi aziendali".

Abilitazione alla professione di Ingegnere conseguita con votazione 92/120 presso l'Università di Padova.

Corso premio "Progetta la tua Impresa" organizzato da Progetto Impresa, istituzione del comune di Padova, I.G., società per l'Imprenditorialità Giovanile, e Ministero dell'Industria.

Laurea in Ingegneria Informatica conseguita nell'A.A. 1997/98 presso l'Università degli Studi di Padova con tesi dal titolo "Analisi e valutazione dei livelli di presenza in Internet di imprese operanti nel commercio elettronico. Risultati di un'indagine".

Corso sperimentale (ex art. 3 DPR 419/74) di Elettronica Industriale con Tecnologie Informatiche (D.M. 31/8/88) tenuto presso l'I.T.I.S. "Francesco Severi" di Padova.

Diploma di Perito Industriale con specializzazione in Elettronica Industriale conseguito nell'A.S. 1990/91 presso l'I.T.I.S. "Francesco Severi" di Padova. Votazione riportata: 48/60.

RICONOSCIMENTI

Certificazione da parte dell'**European Logistics Association (ELA)** al massimo livello di competenza (Strategic Level) – Certificazione n. 063091.

Vincitore del concorso nazionale per la migliore tesi di dottorato indetto dall'Associazione Italiana di Logistica e Supply Chain Management, 2004.

Vincitore del concorso provinciale "Progetta la tua Impresa" organizzato da Progetto Impresa, istituzione del comune di Padova, I.G., società per l'Imprenditorialità Giovanile, e Ministero dell'Industria, 1999.

INCARICHI

Da Gennaio 2012 – **Socio ADICO**: Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione.

Da Dicembre 2008, Docente esperto per i corsi di Logistica gestiti dal **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, Roma.

Da Luglio 2003, **Membro del consiglio direttivo di AIOLOG**, Associazione Italiana di Logistica e Supply Chain Management.

Gennaio 2006- Dicembre 2010, **Membro del Comitato Tecnico Scientifico** della Rivista LOGISTICA, editrice Tecniche Nuove.

Da Gennaio 2006, Membro dell'**Advisory Board** della rivista Logistica Management, Milano.

Da Giugno 2003, **Collaboratore** con le riviste LARGO CONSUMO (Sez. Distribuzione e Logistica) e IL GIORNALE DELLA LOGISTICA.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2000 si occupa di consulenza direzionale orientata al miglioramento dei processi aziendali. Conoscitore delle pratiche LEAN (KAIZEN) ha svolto attività di docenza a manager presso **l'Università di Sofia** in Bulgaria, **l'Università di Brasov** in Romania e **all'Università di Mosca** in Russia.

Con **l'Associazione Italiana di Logistica AIOLOG** ha organizzato corsi di formazione presso Ducati (Maggio 2009) e corsi di alta formazione a Milano (Gennaio 2010). In qualità di esperto ha svolto attività formativa sui temi LEAN presso il corso di specializzazione Post Laurea alla Facoltà di Ingegneria di Padova e alla Facoltà di Economia a Verona.

Al 2012 sono stati coordinati importanti progetti in aziende. Aree di intervento:

Organizzazione della funzione acquisti e integrazione dei fornitori (**Komatsu Utility Europe S.p.A.- PD, Bluebox S.p.A.; Eurocryor S.p.A. – PD; Mediagraf S.p.A. - PD**)

Lean Manufacturing (**Bortoluzzi S.p.A.- BL, Meccanostampi S.p.A.- BL, Diab S.p.A.- BL, CBlade S.p.A.– PN, MTA S.p.A.– PD, F.Ili Campagnolo S.p.A. – VI, Tecnoeka S.r.l.– PD, Kronos S.p.A.- VR, Selco S.p.A. - PD, Bluebox S.p.A. – VE, Tenax S.p.A. – VR; Siderpol S.p.A. - RO**);

Riorganizzazione dei magazzini e definizione di nuovi layout (**Gimi S.p.A.- PD, Rudy Project S.p.A.- TV, GiPlanet - PD, Fromm - VR, Euroviti S.p.A.- PD, Griggio – PD; Zapi S.p.A. – PD; Cartotecnica Postumia S.p.A. – PD; Clerprem S.p.A. – VI; Istituto Zooprofilattico delle Tre Venezie - PD**)

Riorganizzazione della produzione e dei tempi ciclo (**GMP Metalmeccanica - PD, Galvanin S.p.A.- VI, Glass idromassaggi S.p.A.- TV, Oikos Paint S.r.l. - FC**);

Riorganizzazione della forza commerciale – LEAN SERVICE (**Messer Italia S.p.A.- PD, Euroviti S.p.A. – PD; B&B Italia S.p.A.- VR, , Ongaro - VI, Rowan S.r.l.– VI, Qualitas S.r.l. - VI**).

Ricerche di Mercato e Pianificazione strategica di Marketing (**Gemata S.p.A., VI; Marcato S.p.A.- PD; Zincol S.p.A., PN; Clerprem S.p.A. – VI; Villa Caplet S.r.l. - VR**)

Controllo di gestione e Analisi Tempi e Metodi (**Cereria Ermini S.r.l. – TV; Pressofusione Saccense S.p.A. – PD**).

Project management (**Gruppo Piazzetta S.p.A.- TV; Atmosphaera S.r.l.- PD, Bedeschi S.p.A.– PD, Elmo S.p.A. - PD**)

ESPERIENZE DI RICERCA

Gennaio 2008- Dicembre 2008: Consulente Scientifico nel Progetto FORMAPORTO, formazione e ricerca per le aziende dell'Interporto di Padova, Camera di Commercio e Federterziario di Padova.

Settembre 2006 – Dicembre 2006, Membro del Tavolo di Lavoro sull'Innovazione nell'iniziativa "Progettare Padova" organizzata da Camera di Commercio Industria e Artigianato di Padova.

Gennaio 2006 - Collaborazione con il Dipartimento Territorio e Sistemi Agroforestali, Università degli Studi di Padova per la stesura del "Documento di Programmazione Sviluppo Rurale 2007 – 2013. Documento Strategico Regionale" Regione de Veneto.

AREE DI INTERESSE

Lean management e organizzazione del miglioramento dei processi, dei prodotti e dei servizi.

Economia e Organizzazione Aziendale. Gestione dei processi aziendali e reingegnerizzazione, con particolare riferimento al marketing e alla logistica.

Marketing Strategico e Customer Relationship Management sviluppato attraverso le applicazioni di reti telematiche con particolare riferimento a Internet.

Logistica e Supply Chain Management: Gestione della produzione, Gestione delle scorte, Analisi e ri-progettazione del magazzino. Analisi delle relazioni strategiche tra gli operatori presenti in catene e reti logistiche. Ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nel Supply Chain Management

PRESENTAZIONI INTERNAZIONALI

Dicembre 2009, Technologies and regulations for Traceability Systems and the Management of Logistics Networks, Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus – Minsk.

Novembre 2009, The Lean manufacturing and Warehousing, Business Management University of Sofia, Bulgaria.

Maggio 2008, presentation of "Sustainable distribution: the city logistics of Padova" in the International Conference "Economy and Management Transformation", Timisoara, Romania.

Giugno 2007, presentation of "A possible path to globalization" in the International Conference "Economic Integration, Competition and Globalization", Transilvania University of Brasov, Romania.

Febbraio 2007, presentation of traceability systems and operation management in courses for managers at **Universities of Mosca (Russia), Minsk (Bielorussia), Chisinau (Moldavia) and Brasov (Romania), Sofia (Bulgaria).**

Settembre 2006, presentation of "Operations management" in a course for Russian Managers, Udine.

Luglio 2006, "Traceability in the food sector. The state of the art in a north eastern Italian region". In the proceeding of Data Mining and Business Applications organized by Wessex Institute of Technology, Praha.

Ottobre 2004, "The role of ICT in the reverse logistics. A hypothesis of RFID implementation to manage the recovery process". In the proceeding of *e-Challenges 2004* organized by **European Commission**, Wien.

Ottobre 2003, Presentazione de "The Role of Internet in procurement and fulfillment processes". In the proceeding of *e-Challenges 2003*, organized by **European Commission**, Bologna.

Luglio 2001, "Distribution models in B2C e-commerce", In the proceeding of *6th International Symposium on Logistics: Logistics and the Digital Economy*, Salzburg.

DOCENZE IN MASTER UNIVERSITARI e ATTIVITA' DI FORMAZIONE

Da Gennaio 2000, Docente in corsi di formazione di ogni ordine e grado nell'ambito della Logistica, Produzione e Marketing presso ASCOM Padova, CIM&FORM Verona, CNA Rovigo, CUOA, EFESO Ravenna, ENAIP Friuli Venezia Giulia, Ente Formazione Artigiani, Forema, Irecoop Padova e Rovigo.

Docente corsi LEAN presso **IVECO** (Brescia Plant) -2012; **DUCATI Motor** (2009); **FISCHER ITALIA** (2008).

Da Gennaio 2007, Docente per il corsi internazionali di Supply Chain Management organizzati da AIOLOG e ICE

Gennaio 2012, docenza di Logistica e Modelli Produttivi presso l'Executive Master in Logistica e Supply Chain Management. **Università di Palermo**.

Gennaio 2012, docenza di Produzione e Lean Management presso l'Executive Master in Logistica e Supply Chain Management. **STOGEA – Istituto di Studi Bancari e Aziendali – Bologna , Roma**.

Febbraio 2007, Presentation of "Improving fulfillment process with closed loop supply chain" at First Level Master's degree in sustainable transport, geographic information, logistics and economic integration in central and south-eastern Europe. **University of Trieste**.

Da Luglio 2005, presentazione de "ICT a supporto dei processi nella Supply Chain" presso il Master in "Economics, Business and Management of the Internationalization Processes for Small and Medium sized Enterprises." organizzato dalla **Facoltà di Economia dell'Università di Verona**.

Luglio 2006, 2004, Presentazione de "La reverse Logistics" presso il Master in Logistica e Intermodalità, **IUAV Università di Venezia**

Aprile 2007, 2006, 2005 presentazione de "I sistemi di Information Technology per la rintracciabilità" e "La Reverse Logistics" presso il Master in Commercializzazione e logistica per l'Agroalimentare, **Facoltà di Economia, Università di Parma**.

Dal 2002 al 2011, relatore nel seminario dal titolo "Fulfillment models in e-business oriented companies" tenutosi al LOGIMASTER, Master in Logistica Integrata - Supply Chain Integrated Management, organizzato da **Università di Verona**.

Febbraio 2005, 2004 e 2003, Docente titolare del modulo di Data Base Design presso il Master di Business Analysis organizzato dalla **Facoltà di Scienze Statistiche, Università di Padova**..

Novembre 2003, Presentazione de "e-Logistics: Tools and Strategies", in occasione del progetto interculturale Veneto-Romania, **Università Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania**.

Settembre 2003, docente di Knowledge Management e Customer Relationship Management (CRM) nei Master per "Knowledge Manager" e "Business Intelligence Manager", organizzati nel **Centro di Eccellenza della facoltà di Linguistica dell'Università della Calabria**.

PUBBLICAZIONI

Dal 2000 al 2010 ha pubblicato oltre 100 articoli sulle principali riviste di settore in Italia: Logistica management (membro del comitato di redazione), Logistica (membro del comitato tecnico scientifico), Il Giornale Della Logistica, Largo Consumo, Zero Sotto Zero.

Payaro A., 2012. "Si salvi chi può ... dal marketing e dalle sue strategie. Una guida operativa per il consumatore su come comperare e per l'azienda su come vendere", Edizioni ARAS.

Payaro A., 2008, "Organizzare il magazzino. Oltre 100 suggerimenti operativi, esempi e casi pratici per lavorare con efficienza", Esculapio Editore. TERZA EDIZIONE

Payaro A. Bonin M., 2010, "La pianificazione dei fabbisogni dei beni di consumo" in "Innovazione gestionale in Sanità. Riorganizzazione dei processi tecnico-amministrativi in materia di acquisti. Esperienze a confronto", Maggioli Editore.

Payaro A., 2008, Dizionario di Logistica Italiano-Bulgaro, in collaborazione con Dimitrov Pavel, progetto AIOLOG, Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero, Ministero e del Commercio Internazionale.

Payaro A., 2007, "Il cambiamento nella ricerca e sviluppo" e "I cambiamenti delle operations: la Lean Manufacturing" in *Le Imprese che Imparano*, a cura di M.Bortali, Franco Angeli.

ANDREA PAYARO